Proyecto productivo

Ruta Turística: Vivencia Tequendama

Ruth Triviño

Valentina Vera

Laura Talero

SENA

Tgo.Gestion de destinos turísticos.

Proyecto productivo

Tabla de contenido

Introducción…….....3
Justificación……4
1. Marco teórico……..…….....4
1.1. Antecedentes……..…….5
2. Planeación estratégica……..…….....7
2.1 Misión……..…….....7
2.2Visión……..…….....7
2.3 Objetivos……..…….....7
2.3.1. Objetivo General……..…….7
2.3.2. Objetivos específicos……..…….8
2.4. Organigrama……..…….9
2.4.1. Definición de perfiles de cargo……..…….10
3. Impacto……..…….....17
3.1. Impacto Social……..…….....17
3.2. Impacto Económico……..…….....18
3.3. Impacto Ambiental……..…….18
3.4. Impacto gubernamental: (Ley covid destinos turísticos)……..…….....20
4. Diagnóstico FODA……..…….....21
5. Clasificación de la empresa……..…….23
5.1. Propuesta de negocio……..…….....24
6. ANÁLISIS DEL MERCADO……..…….29
6.1. Clasificación del establecimiento en el mercado……..…….29
6.2. Mercado Objetivo……..…….30
6.3. DIAGNOSTICO DEMANDA Y OFERTA DE LA RUTA……..…….....30
6.4. MARKETING……..…….30
6.4.1. Producto……..…….30
6.4.2. Plaza……..…….31
6.4.3. Precio……..…….31
6.4.4. Promoción……..…….31
6.5. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS……..…….32
6.5.1. Segmentación geográfica……..…….....32
6.5.2. Segmentación demográfica……..…….32
6.6. Investigación de mercados……..…….....34
6.6.1. Metodo de investigacion……..…….34
6.6.2. Encuesta…….. 34
6.6.2.1. Análisis de resultados……..…….37
6.7. MARCA (LOGO Y SLOGAN).....42
6.8. PLAN DE VENTAS……..…….43
6.9. MATRIZ DE COMPETITIVIDAD……..…….46
7. ESTRUCTURA FINANCIERA……..…….47
7.1. Gastos de personal……..…….47
7.2. Gastos de oficina……..…….47
7.3. Gastos operacionales……..…….48
7.4. Otros gastos operacionales……..…….48
7.5. Gastos de escrituración……..…….49
7.6. Inversión requerida……..…….49
8. Costos fijos……..…….49
8.1. Costos variables……..…….49
9. PRECIO COMERCIAL Y MARGEN DE UTILIDAD……..…….50
10. PROYECCIÓN DE VENTAS AÑO 2021……..…….50
11. PUNTO DE EQUILIBRIO DEL PROYECTO……..…….50
12. UTILIDAD OPERACIONAL PARA LA EMPRESA AÑO 2021……..…….51
CONCLUSIONES……..…….....52
AGRADECIMIENTOS……..…….....53
BIBLIOGRAFIA……..…….,,,54

INTRODUCCIÓN

Con este proyecto nos proponemos destacar la ruta turística de la Caída del Tambo ubicada en el municipio de Tena, Esta ruta posee un gran potencial por tener una experiencia diferente y más contacto con la naturaleza y la tradición e historia que le rodea, además de que su mega diversidad no solamente son bosques, lo que hace de este un paraíso turístico interesante para el turista en general.

Más conocida por sus grandes extensiones rurales y su cercanía a la capital de la ciudad se posiciona como un destino competente y económico, para la llegada de turistas provenientes de los municipios aledaños como también un destino turístico para visitantes internacionales, atraídos por la gran biodiversidad que posee, además de los productos tradicionales, etno cultura (cultura indígena) y las diferentes modalidades de servicios que se ofrecen.

Se pueden ofrecer algunas actividades que desarrollará el turista en este destino

- Turismo Histórico.
- Turismo de observación.
- Avifauna Avistamiento de aves.
- Productos artesanales (Platillos, artesanías, plantas y flores etc…).
- Etno turismo.
- Ecoturismo.
- Turismo de Naturaleza.
- Turismo juvenil.
- Turismo de Aventura.
- Turismo experiencial.

Gracias a estas actividades, este destino llega a ser competente atrayendo diferentes tipos de turistas, llevando una experiencia única y también un poco de historia de este mágico lugar.

También merece ser conocido y apoyado en el momento de diseñar materiales publicitarios logrando un posicionamiento y aumento en oferta turística.

JUSTIFICACIÓN

La entrada de turistas de la región del Tequendama está principalmente enfatizada en el ingreso y movimiento de estudiantes, a partir de este proyecto se quiere desarrollar la extensión a diferentes nichos de mercado para una mejor oferta atrayendo todo tipo de turista.

También está directamente ligado a la oferta y reactivación del turismo de naturaleza, como principal potencial turístico disponible en nuestro territorio nacional, además por ser una modalidad de turismo económico para todo tipo de persona, para todos los gustos y condiciones.

Esta región cuenta con una gran ventaja, las rutas turísticas que se desarrollan alrededor de esta región poseen variedad de historias y los más importante cultura que es lo que la resalta y la hace importante ya que sus ancestros han dejado un pasado maravilloso que merece ser conocido y también cuidado no solo por los habitantes del municipio , sino también por los turistas, llevándolos a que puedan conocer la cultura y otros intereses y de igual manera se cuide cada espacio que tiene por ofrecer.

El municipio de Tena posee una de las más grandes reservas hídricas de la región del Tequendama y de Cundinamarca, además de una vegetación virgen y bosques espesos de niebla y una riqueza infinita en fauna y flora.

Por otra parte pretendemos sensibilizar al turista y a la comunidad en general sobre el buen comportamiento y las medidas a tomar a partir de la proliferación del COVID-19 para evitar nuevos brotes y contagios a los prestadores de servicios, turistas y a los habitantes del destino para

esto se llevará a cabo la investigación y también la implementación tomando todas las medidas de seguridad, acatando cada una de las leyes dispuestas para el sector turístico. en busca de generar confianza en los turistas, logrando así no sólo la entrada de visitantes en la región sino también un buen desarrollo turístico en el Municipio de Tena.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES

La provincia del Tequendama está conformada por diez municipios, los cuales son

- Tena
- Cachipay
- Quipile
- Anolaima
- La Mesa
- Anapoima
- Apulo
- Viotá
- Mesitas del colegio
- San Antonio de Tequendama
- Bojacá
- Zipacon
- Tocaima

Los municipios de Bojacá, Zipacón y Tocaima, fueron incluidos por la Gobernación de Cundinamarca en el periodo del 2017 para vincularlos unos programas específicos de turismo que aún no se han implementado en su totalidad, apenas está en un 15% con los programas de la Gobernación de Cundinamarca actual, dichos municipios son destacados por el amplio turismo que tiene para brindar a sus visitantes y su importancia histórica.

Las tierras de esta provincia cuenta con diversidad de pisos térmicos, la cual hace que sus terrenos sean fértiles y cuentan con diferentes niveles de agricultura, además de empresas de energía que cuentan con la producción hidroeléctrica de las plantas generadoras de energía

eléctrica ubicadas en los municipios de El Colegio y San Antonio del Tequendama en total se tienen registros de 12 plantas hidroeléctricas.

El sector turismo desde hace 3 años está tomando un auge como actividad económica bastante alta gracias a todos los atractivos presentes y su mayor potencial turístico de naturaleza.

Algunos atractivos turísticos diseñados por el hombre aún prevalecen como:

- Laguna Pedro Palo: Tena
- Camino real - Ruta Mutis
- Parque Arqueológico Cubsio
- Agro parque Sabio Mutis Uniminuto
- Cascada el Tambo

La Caída del Tambo es un lugar mítico sagrado como camino real antiguo muestra la grandeza de la región del Tequendama, demuestra la etno cultura, paisajes maravilloso, muestra legado histórico cultural de la casona (primer claustro educativo creado entre Bogotá y Cundinamarca), encierra una historia mítica y de leyenda, enamorando a las personas por sus mágica aguas, paisajes misteriosos y llenos de vida.

La cascada tiene 60 metros de altura, es uno de los caminos antiguos de comercialización antigua cuya parte inicial es en el municipio de Girardot donde antiguamente era puerto real del magdalena, pasando por los municipios de Tocaima, Apulo, Anapoima, La Mesa.

El otro camino era Agua de Dios, Tocaima, Viotá, Mesitas del Colegio, San Antonio del Tequendama y la antigua puerta del Charquito que actualmente es inspección de Soacha, ya que los caminos de strass población se unían con la parte intermedia del Tambo.

2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

2.1. MISIÓN

Nuestra principal misión es el reconocimiento del Municipio de Tena - Ruta Caída del Tambo como un destino turístico sostenible y capaz de albergar gran cantidad de turistas, a través de investigación e implementación de la ruta Turística y por medio de materiales publicitarios que busquen la circulación y conocimiento de esta área de Cundinamarca.

Además de realizar nuestro servicio a la comunidad, sensibilizar a los visitantes, habitantes y prestadores de servicio, al buen comportamiento y el buen cuidado de los protocolos de seguridad para evitar brotes de enfermedades y sanciones sanitarias para progresar con una reactivación segura del turismo de naturaleza. Incluyendo la cooperación del sector prestador de servicios, buscando satisfacer las necesidades de los clientes que nos visitan.

2.2. VISIÓN

En el futuro queremos que este proyecto sea reconocido como una iniciativa con una ejecución impecable, con resultados que puedan ser destacables tanto para la comunidad como para el sector turístico el cual beneficiará a todas las partes involucradas, además de lograr el reconocimiento del territorio y sus riquezas turísticas.

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. Objetivo General

- Implementación de la ruta turística Caída del Tambo en la región del Tequendama, en apoyo al crecimiento turístico de la región y el flujo de visitantes en los municipios.

2.3.2. Objetivos específicos

- Mejoramiento de la ruta escogida, buscando un correcto desarrollo turístico y buen manejo de protocolos sanitarios.
- Realizar e investigar nuevas rutas turísticas.
- Promover el posicionamiento turístico del municipio de Tena, a través de materiales publicitarios y proyectos para la mejora en las modalidades de servicio.

- **ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO:**

La región del Tequendama se destaca por ser un destino turístico muy visitado, ya que posee pisos térmicos siendo factor importante para realizar diferentes actividades turísticas siendo así visitado por muchos de los turistas de zonas cercanas a este.

En el Municipio de Tena existe una oferta de turismo rural diversificada. Es así como se caracteriza por su oferta de turismo, varias de las fincas que hay en este municipio son para actividad turística, también se destacan varias piscinas turísticas, sus platos típicos, sus frutas y el agroturismo.

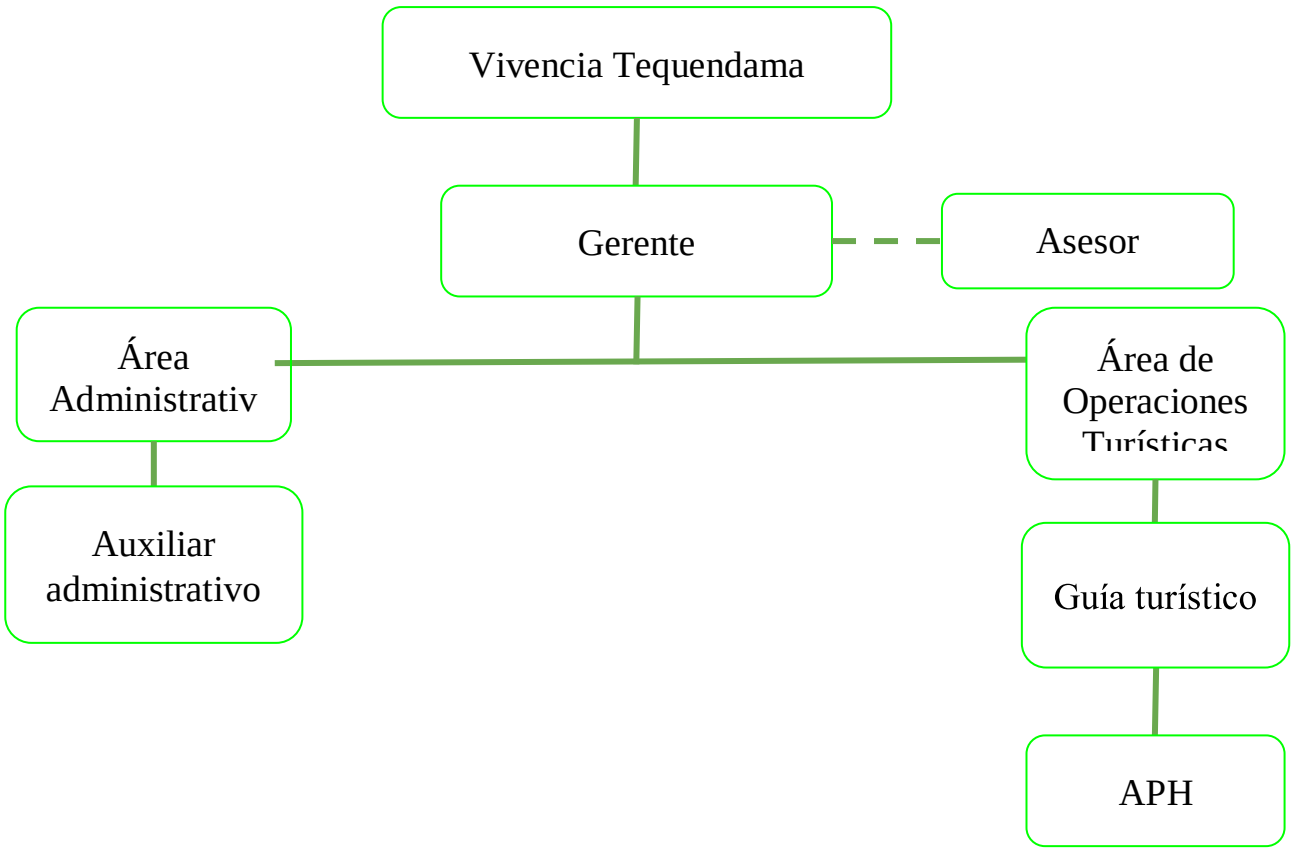
La laguna de Pedro Palo se encuentra ubicada a 12 kilómetros de distancia del municipio, esta laguna es considerada la mayor reserva hídrica para la región.

También se destacan muchos otros atractivos como el bosque de niebla, el templo parroquial, la casa del Café, el sendero ecológico Tenasuca.

Los turistas de los estratos que más demandan en los servicios de turismo del municipio de Tena son el 2, 3 y 4, accediendo a todo tipo de turismo que este municipio ofrece.

En cuanto a sus ferias y fiestas en este municipio celebran el Día del Campesino, el festival de Pedro Palo, Expo Tena un tradicional anual de integración de expresión artística, cultural, deportiva, musical, actividad agroindustrial y comercial, entre muchas otras festividades importantes para el Municipio en la cual reciben con demostración de todas sus expresiones a los turistas para que no solo conozcan un poco más del municipio sino también que puedan disfrutar de su visita.

2.4. ORGANIGRAMA



2.4.1. DEFINICIÓN DE PERFILES DE CARGO

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Gerente**
Número de personas a cargo	6
Supervisión del cargo	No aplica
FUNCIONES	
● Manejo de recursos financieros, humanos y material de la organización. ● Verificar y controlar metas y objetivos de la organización. ● Representar a la empresa ante terceros. ● Crear, planear y desarrollar objetivos que lleven a la empresa al crecimiento. ● Transmitir sentido de pertenencia, motivación y liderazgo ● Definir, crear, orientar estrategias y políticas que mejoren el funcionamiento y los procesos de la empresa. ● Medir la ejecución de las diferentes metas cualitativa y cuantitativamente	
Perfil del cargo	Profesional en administración de empresas o economista, con amplias capacidades de liderazgo, trabajo bajo presión, toma de Decisiones, pensamiento analítico, estratégico, sentido de la innovación y emprendimiento.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional en áreas administrativas, Administrador de empresas o economista, Con 2 años de experiencia en el cargo dominio de inglés.
Otros requisitos	Excelente calidad humana, sentido de pertenencia, Actitudes comerciales 100% desarrolladas, enfocado a los resultados de la organización.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Jefe de operaciones Turísticas**
Número de personas a cargo	2
Supervisión del cargo	Gerente
FUNCIONES	
- Diseñar e implementar políticas de atención a pasajeros a nivel nacional. - Establecer manuales y guías operativas para los Guías de Turismo y Trasladistas (de planta y free lance) a fin de asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad en la ejecución del servicio turístico. - Capacitar a los proveedores de servicio sobre los manuales establecidos, nuevos productos, marcas, clientes, etc. - Coordinar con los operadores regionales y locales la implementación de los procedimientos de atención al cliente. - Diseñar el plan de contingencia ante cualquier problema o crisis en las operaciones y coordinar con las áreas involucradas. - Diseñar el cronograma y las actividades de la ruta turística	
Perfil del cargo	Profesional en Turismo y/o Administración de empresas hoteleras o carreras afines, con 2 años de experiencia, experiencia en agencias de turismo, hotelería en la parte de reservas y operaciones. Manejo de Excel nivel intermedio, Dominio del idioma inglés nivel A2, escrito y hablado.
Requisitos de educación y experiencia	2 años de experiencia en funciones similares en empresas del sector turismo.

Otros requisitos	Conocimiento de los destinos turísticos que ofrece la empresa, Servicio al Cliente, Manejo office a nivel usuario: Outlook, PPT y Word. Inglés nivel A2.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Auxiliar Administrativo**
Número de personas a cargo	No aplica
Supervisión del cargo	Área administrativa
FUNCIONES	
• Atención de visitas de usuarios. • Atención telefónica de usuarios. • Archivo del área administrativa. • Organización de la agenda del jefe de área. • Organización de reuniones. • Manejo de facturación de ingresos y egresos de la organización. • Recibir, radicar peticiones quejas y reclamos de la empresa.	
Perfil del cargo	Realizar actividades administrativas de archivo, control y elaboración de correspondencia, digitar y registrar las transacciones contables de las operaciones de la compañía y verificar su adecuada contabilización, elaborar nómina y liquidación de seguridad social.
Requisitos de educación y experiencia	Técnico en asistencia administrativa, experiencia de 6 meses, manejo de ofimática, técnicas de archivo y correspondencia.

Otros requisitos	Actitudes comerciales 100% desarrolladas, buenas relaciones interpersonales, trabajo en equipo, procesos enfocados a los resultados de la organización.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Guía Turístico**
Número de personas a cargo	No aplica
Supervisión del cargo	Área de operaciones turísticas
FUNCIONES	
• Responsable de la coordinación, orientación, información, asistencia y animación de los visitantes nacionales e internacionales. • Gestión de logística en el recorrido entre el tour y los turistas considerando el tiempo de la actividad o atractivo • Elaborar informes al finalizar los itinerarios • Toma de decisiones en situaciones especiales que afecten al turista • Información veraz, objetiva y clara al público receptor. • Estudia las áreas o los sitios donde se van a realizar los recorridos turísticos. • Atender al turista en todos los recorridos y actividades que se realizan.	
Perfil del cargo	Tecnólogo en guianza turística, con amplias capacidades de análisis y de toma de decisiones, trabajo en equipo, carismático y alto sentido de responsabilidad, con tarjeta profesional RNT vigente.
Requisitos de educación y experiencia	Dos años de experiencia profesional como guía turístico trabajo de campo, conocimiento de idioma extranjero con dominio de habla y escritura. Nivel de inglés A2

Otros requisitos	Integridad y confianza, excelente calidad humana, conocimientos en turismo, conocimientos en interpretación ambiental y cultural, conocimiento en áreas geográficas de la región.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Asesor contable**
Número de personas a cargo	No aplica
Supervisión del cargo	No aplica
FUNCIONES	
● Control del plan general de contabilidad, ingresos y gastos. ● Ofrecer asesoramiento contable a la empresa y ayudar en la toma de decisiones ● Gestionar los bienes y el patrimonio de la organización. ● Elaborar los registros contables (Anotaciones en los libros de cuentas que reflejan los movimientos económicos de la empresa) ● Clasificar los documentos contables. ● Cumplir con la normatividad vigente en materia de contabilidad. ● Elabora estado de pérdidas y ganancias de la organización. ● Elabora el balance general y presupuesto de la empresa.	
Perfil del cargo	Profesional certificado en contaduría pública, con tarjeta profesional, trabajo en equipo, toma de decisiones, competencias comunicacionales, buenas relaciones interpersonales.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional de contaduría pública, manejos en programas de Office, Excel programas contables, con 2 años de experiencia relacionada.
Otros requisitos	Excelente calidad humana Actitudes comerciales 100% desarrolladas, enfocado a los resultados de la organización, iniciativa, creatividad, prudencia y pro actividad.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Jefe de área administrativa**
Número de personas a cargo	1
Supervisión del cargo	Área administrativa
FUNCIONES	
• atención al cliente • ofrecer los bienes y servicios del establecimiento a los clientes. • brindar detalles acerca de los servicios ofrecidos y sus precios. • tomar, cambiar o cancelar las órdenes de bienes y servicios de los clientes. • responder las preguntas y reclamos de los clientes de una manera profesional en todo momento. • ayudar a los clientes a ubicar los productos que haya ordenado.	
Perfil del cargo	Persona que se encarga de proporcionar a los usuarios información y soporte con relación a los productos o servicios que ofrece el organismo de turismo, buen manejo de aplicaciones basadas en internet. Buenos dotes de comunicación y orientación al cliente.
Requisitos de educación y experiencia	Experiencia- mínimo de 6 meses de experiencia de servicio al cliente, experiencia en entornos de oficina.

Otros requisitos	Excelente calidad humana altamente organizada y capaz de manejar múltiples tareas al mismo tiempo, persona acostumbrada a trabajar con un alto grado de exactitud.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Paramédico o APH**
Número de personas a cargo	No aplica
Supervisión del cargo	Jefe de operaciones turísticas
FUNCIONES	
• Evaluar a los pacientes a fin de determinar el tipo de asistencia que necesitan. • Llevar un registro de los pacientes con la información técnica necesaria para que el personal pueda actuar inmediatamente • Manejo y uso de equipo de primeros auxilios. • Reemplazar los suministros usados y revisar y limpiar el equipo después de uso. • Portar la camilla de emergencia. • Llevar los registros de los sitios prestadores de servicios de salud del área. • Registro de todos los turistas a cargo. • Brinda atención de primeros auxilios a los turistas a cargo. • Controlar, ayudar al turista en caso de quemaduras. • mordeduras de animales • intoxicación • Reanimación cardio cerebro pulmonar adulto y pediátrico.	
Perfil del cargo	Profesional en APH atención pre hospitalaria con tarjeta profesional vigente con habilidades de comunicación, para resolver conflictos, y trabajo en equipo. Profesional que pueda desempeñarse en el sector industrial, de empresa y en la parte comunitaria en la prevención, promoción en diferentes áreas con amplios conocimientos teóricos y habilidades clínicas.

Requisitos de educación y experiencia	Profesional en APH con (1) año de experiencia certificada, dominio del idioma inglés A2.
Otros requisitos	Excelente calidad humana, tener agilidad y resistencia, buenas relaciones interpersonales y solución de conflictos.

3. IMPACTO

3.1. Impacto Social

El reconocimiento de las riquezas turísticas del Municipio de Tena, se espera que estimule la pertenencia en materia cultural y medio ambiental, además de generar un bienestar y protección por parte de la comunidad receptora a los atractivos turísticos y el apoyo en la innovación del turismo y la ejecución del mismo.

Por otra parte queremos generar empleo y capacidad laboral para la región., mejorar la calidad de vida de la comunidad, una mejor experiencia en los visitantes.

- **(ART.33) PROMOCIÓN DEL TURISMO DE INTERÉS SOCIAL**

Modificado por el art. 14, Ley 1558 de 2012. Con el propósito de garantizar el derecho a la recreación a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política, el Estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social. Para este efecto, el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo al turismo de interés social.

PARÁGRAFO. Harán parte integral de este sector la promotora de vacaciones y recreación social, Prosocial, y las entidades que desarrollen actividades de recreación o turismo social.

- **(ART.52) CONSTITUCIÓN POLÍTICA**

El estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social. para este efecto, el viceministerio de turismo, con el apoyo y en coordinación con las dependencias y entidades competentes, promoverá la constitución y operación de empresas del sector social, que tenga por objeto la prestación de servicios turísticos accesibles a la población menos ofrecida así mismo, promoverá la conjunción de esfuerzos para mejorar la atención y el desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar su nivel económico de vida, mediantes la industria turística, para tal efecto el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo al turismo de interés social.

- Harán parte integral de este sector la promotora de vacaciones y recreación social, prosocial, y las entidades que desarrollen actividades de recreación o turismo.

3.2. Impacto Económico

Participar en la Reactivación de la economía en el sector turístico, por medio de la promoción del material virtual , el cual conlleva a los turistas a conocer sobre los atractivos , historia, cultura, gastronomía, artesanías que tiene la región del Tequendama, logrando aumentar la demanda de clientes para el sector.

3.3. Impacto Ambiental

En la parte ambiental el impacto se desarrolla a través de un control donde se buscará preservar los recursos naturales, que posee cada municipio seleccionado, buscando que la capacidad de carga se minimice en los espacios naturales y asimismo sensibilizar a los turistas del cuidado del medio ambiente, (flora y fauna) y contribuir para que los habitantes

mejoren sus herramientas ambientales desde la utilización del humus entre otros para mejorar el posicionamiento ambiental.

(ART.8) Normas Ambientales Para la Preservación del Medio en general

- Así como el deber de las personas y del ciudadano de proteger los recursos naturales y de velar por la conservación del medio ambiente.

(ART.58) El medio ambiente como patrimonio en común

- En desarrollo de este principio se consagra que la propiedad es una función social que implica obligaciones y como tal, le es inherente una función ecológica.

(ART.63) Bienes de uso público

- Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la nación y los demás bienes que determinen la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.
    - **DERECHOS Y DEBERES DEL TURISMO**
- **(ART.61) los turistas con independencia, de los derechos que se les asisten como consumidores, tendrán en los términos previstos en esta ley, los siguientes derechos**.

1. Recibir los servicios contratados en los términos ofrecidos y pactados.
2. Obtener los bienes y servicios turísticos en las condiciones contratadas.
3. Obtener los documentos que acrediten los términos de su contratación, y en cualquier caso, las correspondientes facturas o comprobantes fiscales legalmente emitidas.
4. Cuando se incumplan de manera total o parcial los servicios ofrecidos o pactados, o por sobreventa, tiene derechos, a su elección, de recibir otro servicio de la misma calidad, o el reembolso o compensación por el servicio incumplido.
5. Recibir los servicios sin ser discriminados en los términos del artículo 59 de esta ley.

6. disfrutar el libre acceso y goce de todo el patrimonio turístico, así como su permanencia en las instalaciones de dichos servicios, sin más limitaciones que las derivadas de los reglamentos específicos de cada actividad.
7. contar con las condiciones de higiene y seguridad de sus personas y bienes en las instalaciones y servicios turísticos, en los términos establecidos en la legislación correspondiente.

(ART.62) SON DEBERES DEL TURISTA

1. Observar las normas usuales de convivencia en los establecimientos turísticos.
2. Respetar el entorno natural y patrimonio cultural de los sitios en los que realice una actividad turística.
3. Acatar las prescripciones particulares de establecimientos mercantiles y empresas cuyos servicios turísticos disfruten o contraten y, particularmente las normas y reglamentos mercantiles de uso o de régimen interior.
4. Pagar el precio de los servicios utilizados en el momento de la presentación de la factura o del documento que ampare el pago en el plazo pactado.

3.4. Impacto Gubernamental (LEYES QUE HAN SALIDO PARA POST PANDEMIA)

Cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, logrando el desarrollo del proyecto y así recuperar o aumentar la demanda turística.

- Circular Externa 011 del 10 de marzo de 2020 - Min. Salud

"RECOMENDACIONES PARA LA CONTENCIÓN DE LA EPIDEMIA POR EL NUEVO CORONAVIRUS EN LOS SITIOS Y EVENTOS DE ALTA AFLUENCIA DE PERSONAS"

- Resolución Min Salud 1443 de 2020 - Protocolo de bioseguridad para operadores turísticos y otros.

Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en las actividades de los operadores turísticos y en los servicios turísticos prestados en las áreas y atractivos turísticos.

- Decreto 557 del 15 de abril de 2020

Por el cual se adoptan medidas transitorias en materia de turismo y registros sanitarios para las micro y pequeñas empresas, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.

- Decreto 686 del 22 de mayo de 2020

“Por el cual se adoptan disposiciones transitorias en materia de sistemas especiales de importación -exportación, consumidor, turismo y zonas francas, para mitigar los efectos causados por la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus COVID-19".

4. DIAGNÓSTICO FODA

	OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
FODA	• Lograr el posicionamiento de mercado de la ruta propuesta. • Incremento de la llegada de turistas a la región. • Se cuenta con recursos importantes para el	• Desconfianza en turistas por contagio o brote de covid-19. • Proyectos mejores preparados para reactivación de turismo (competencia). • Daño en las zonas naturales por la alta

	desarrollo de la ruta turística a ofrecer.	capacidad de carga de turistas.
FORTALEZA	**ESTRATEGIA FO**	**ESTRATEGIA FA**
• Creación de nuevos productos. • Generación de empleo en la región del Tequendama • Aprovechar el potencial turístico que ofrece esta ruta turística.	• Fortalecer por medio de materiales publicitarios, el turismo de la ruta caída del tambo, aumentando su demanda. • Promocionar la ruta turística implementada por los diferentes canales tecnológicos con los que se puedan incrementar la llegada de turistas. • Innovar las modalidades de los productos turísticos en la ruta haciendo uso de las nuevas herramientas tecnológicas. TICS • Solicitar al turista el examen de Covid negativo.	• Conocer las diferentes herramientas que se ofrecen para que el turista tenga confianza en los servicios ofrecidos y en la práctica de las actividades turísticas. • Búsqueda de personal especializado en la creación de proyectos. • Conservar las buenas prácticas hacia el medio ambiente y tener un control de la capacidad de carga de visitantes.
DEBILIDADES	**ESTRATEGIA DO**	**ESTRATEGIA DA**
• Falta de reconocimiento de las ruta turística • propuestas. • Poca competitividad turística a causa de la contingencia del covid -19 en las rutas propuestas. • lograr que los recursos disponibles destinados a la ruta sean alcanzados y posibles.	• Lograr el reconocimiento de la ruta turística. posicionando cada uno de los recursos disponibles en el Municipio. • Promover la competitividad turística de la ruta propuestas incrementando gradualmente la llegada de los turistas.	• Desarrollar e indicar el cumplimiento de las normas de bioseguridad con la comunidad receptora y los visitantes de la región del Tequendama. • Desarrollar estrategias de diferenciación para poder tener una excelente ventaja con la competencia. • Implementar un apartado con recomendaciones de viaje y condiciones para poder desarrollar viajes turísticos con el mínimo

		factor de riesgo y propagación.

5. CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Queremos llevar a cabo una investigación en el Municipio de Tena, dirigiendo esta investigación a la implementación de la Ruta Caída del Tambo formando turismo, logrando que esta ruta sea reconocida y contribuya a la cultura, historia e interés de la región y del Municipio de Tena.

Además de lograr que la ruta sea reconocida y contribuya en algunos aspectos, queremos demostrar que el municipio de Tena posee un gran potencial turístico siendo todo esto una forma muy agradable y atractiva para el turista que le guste tener contacto con la naturaleza, por otra parte buscamos sensibilizar a la comunidad sobre la ruta, la cultura, y biodiversidad que la rodea, llevando así al desarrollo del buen trato al turista como una forma de promoción y que nazcan nuevos productos que se puedan mostrar como una forma de emprendimiento de las comunidad de este municipio.

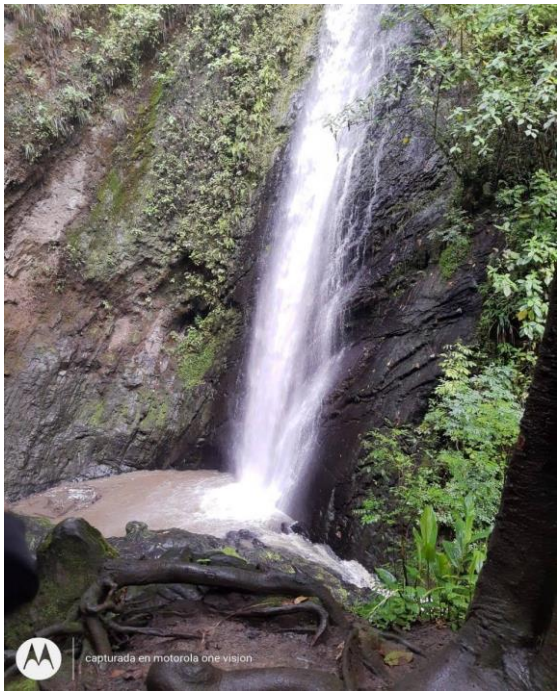
Ofreciendo al turista relacionarse con la naturaleza ya que el municipio cuenta con una gran biodiversidad donde los turistas podrán disfrutar del avistamiento de aves, que se sienta bien consigo mismo y con lo que se va realizar dentro de la ruta disfrutando de su cultura y gustando de toda la gastronomía que nos ofrece este municipio.

En la ruta (Caída del Tambo), queremos que los turistas y habitantes de la región conozcan su ubicación, clima, vías de acceso del municipio en donde está ubicada, historia, cultura, artesanías y gastronomía, cuidados del medio ambiente, su entorno y así mismo cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad que deben ser acatados en el momento en el que sea la visita a esta ruta turística.

5.1. Propuesta de negocio

La Caída del tambo está ubicada en el municipio de Tena, limitando con San Antonio del Tequendama y Mesitas De El Colegio, en el cual se le ofrecerá al turista la visita de varios sitios los cuales describimos a continuación:

Caída del Tambo



Esta inicia en la vereda Puerto Araujo que es la parte alta de la montaña, se recorren tres puntos.

Restaurante Puerto Araujo



Se encuentra un restaurante de 17 o 18 años de generaciones que han consolidado ese restaurante como un punto histórico para los viajeros, los turistas pueden disfrutar de un desayuno a su gusto y tener la experiencia de preparar unas arepas cuadradas típicas del municipio de Tena.

Pozo de la Felicidad



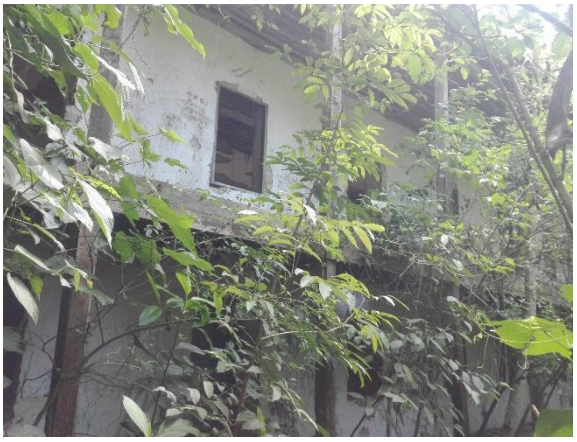
Ubicada en la cordillera central de Colombia, converge con diferentes Municipios de Cundinamarca, sus caminos reales, reseña etno cultural trata de una de las comunidades muiscas, posee una interesante historia en el cual se pueden encontrar petroglifos, pictogramas, nacimientos de agua pura, converge una quebrada en la cual se puede disfrutar de un pozo de agua llamado “el pozo de la felicidad” cuya agua es totalmente mineralizada y según estudios médicos y de las comunidades indígenas pueden mejorar considerablemente la salud de las personas que allí pueden disfrutar de sus aguas.

En el recorrido se pueden observar armadillos, grupos reducidos de venados, perros de monte, conejos y aves de Norte América que se han quedado en ese sector.

Claustro educativo de la época precolombina







Se podrá observar el primer colegio o escuela que se fundó en Cundinamarca estaba en la parte intermedia de la caída del Tambo, actualmente ya se encuentra en ruinas pero cuenta con una mitología donde se habla de la posesión de las brujas al igual de un posible cementerio con cadáveres de niños entre los 0 meses a los 12 años, esta parte de la montaña ha sido muy famoso porque un avión de Avianca se estrelló adquiriendo como nombre a esa vereda Avianca en la cual actualmente siguen restos de ese avión.

Bosque húmedo de Niebla



Por la formación de sus montañas se puede hacer observación de especies nativas, de aves y se pueden ver paisajes increíbles, cuando el clima es frío aún hoy en día en el bosque nativo se crea una simulación como si se estuviera caminando dentro de las nubes.

El sistema paisajístico muestra una cadena montañosa mágica e incomparable que puede ser apreciado a simple vista mostrando una diversidad de colores, una combinación interesante para las personas que les gusta la avifauna, esta caminata termina en el casco urbano en el cual se disfruta de una alimentación como un refrigerio nativo de arepas hechas sobre una lonja de piedra única en la región del Tequendama combinada con maíz nativo, queso y

cuajada aun realizados con recetas antiguas y un sabor incomparable junto a una bebida de frutos naturales.

Degustación de platos típicos de la región (casco urbano municipio de Tena)



La Chicha y bebidas a base de maíz siguen siendo habituales.

Dentro de las alternativas gastronómicas, están los productos hechos a base de maíz, su plato típico que es el “amarrao” que consiste en un almuerzo de campo el cual puede venir con: Gallina, Balu, chachafruto, arroz, papa, guatila, puede incluir carne o cerdo aunque este no es tan típico dentro del plato típico de Tena.

Para aquellas personas más arriesgadas se puede terminar con un RAPELT, que puede ser desarrollado desde los doce años en adelante.

6. ANÁLISIS DEL MERCADO

6.1. Clasificación del establecimiento en el mercado: Sector turismo

6.2. MERCADO OBJETIVO

La ruta turística se ofrecerá a todo público desde los 14 años de edad hasta los 65, interesados en el turismo de naturaleza, vivenciar nuevas experiencias, conocer y aprender de todo aquello que posee los espacios naturales a nivel turístico.

6.3. DIAGNOSTICO DEMANDA Y OFERTA DE LA RUTA

Esta ruta se maneja en bajada para que pueda ser asequible para diferentes edades, se presta para formalizar turismo juvenil, turismo social, turismo de naturaleza, observación paisajística y turismo social sostenible.

La ruta Caída del es un lugar nuevo y asequible para todas las personas por su influencia y tipología esto lo hace apto para todo tipo de público.

Se puede masificar creando un voz a voz por medio de los canales tecnológicos como los son las redes sociales para promocionar la ruta turística formando así conocimiento de esta en la región del Tequendama, esta ruta funciona en el sector de avifauna o avistamiento de avifauna, también en la parte cultural e histórica.

6.4. MARKETING

6.4.1. Producto

La ruta turística Caída Del Tambo, es un Camino real antiguo lleno de paisajes maravillosos, se puede apreciar el bosque húmedo de niebla acompañado de un legado indígena importante, diferentes fuentes hídricas como el pozo de la felicidad, además de historia mítica y leyendas mágicas.

6.4.2. Plaza

La Caída del Tambo está ubicada en el municipio de Tena Cundinamarca limitando con San Antonio del Tequendama y Mesitas del Colegio.

Tena es un municipio del departamento de Cundinamarca, ubicado en la provincia del Tequendama a 66 km de Bogotá. Posee una de las más grandes reservas hídricas de la provincia del Tequendama, además de una vegetación virgen y bosques espesos de niebla y una enorme riqueza en fauna y flora.

6.4.3. Precio

Tarjetas débito, crédito, transacciones bancarias, pago en línea y efectivo.

6.4.4. Promoción

Utilizamos publicidad por medio de redes sociales, como la creación de una página web instagram publicando información de interés para el turista sobre la ruta Caída del Tambo y algunas normas de bioseguridad que deben ser acatadas para el cuidado de los turistas y comunidad del municipio.

Crear un póster con una pequeña descripción e imágenes de la ruta, siendo este publicado en la página web de la alcaldía del municipio de Tena.

Creación de un brochure virtual mostrando el recorrido de la ruta con imágenes atractivas para el turista mostrando los atractivos que podrá visitar durante el recorrido, siendo este

publicado en las redes sociales que disponemos para este tipo de promoción al igual que sean accesibles para los turistas.

6.5. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

6.5.1. Segmentación Geográfica

- Países: Colombia y turista internacional
- Ciudades: Cercanía a Bogotá D.C

6.5.2. Segmentación Demográfica

Edad	● Edad Máxima: 65 años ● Edad Mínima: 14 años Edad asequible para cualquier tipo de ciclo familiar y manejo de sí mismo para evitar afectaciones físicas y mejor manejo en caso de una discapacidad motora o mental.
Ciclo de vida familiar	● Independiente ● Matrimonio ● Crianza de hijos ● Nido vacío ● Pensionados.
Sexo	Accesible para toda clase de género.

Estado civil	Matrimonio, Soltero, Divorcio y Unión libre.
Religión	Accesible a todo tipo de religión.
Nivel socioeconómico (estrato social)	3,4,5,6.
Nivel educativo	Básica, técnico, universitario, profesional.
Unidad geográfica	Accesible para todas las regiones.
Condiciones geográficas	Todo tipo de clima
Personalidad	Interés en el turismo de naturaleza, turismo social, turismo juvenil, turismo social sostenible, observación paisajística y buen manejo de herramientas virtuales.
Motivo de compra	Interés por el turismo de naturaleza y vivir nuevas experiencias.

6.6. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

6.6.1. Método de investigación: Cuantitativo

HERRAMIENTA UTILIZADA	ENCUESTA VIRTUAL
Objetivo	Medir la viabilidad del proyecto y determinar el conocimiento como la demanda del recorrido del sitio turístico Caída del Tambo.
Muestra	20
Población encuestada	Turista de Cundinamarca y turistas Nacionales
Encuestadores	Valentina Vera, Laura Talero y Ruth Triviño.
Fecha de realización	17 de Octubre de 2020

6.6.2. Encuesta

Diseño de encuesta

A continuación, encontrará preguntas con varias opciones, por favor responda la que más se ajuste a sus preferencias

1. ¿Cuál es su género?

a. Masculino.

b. Femenino.

c.Otro.

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

a. Entre 18 y 25
b. Entre 26 y 35
c. Entre 36 y 45
d. De 46 en adelante

3. ¿A qué nivel socio económico pertenece? (Estrato)

a. 1 y 2
b. 3 y 4
c. 5 y 6

4. ¿Cuál es el propósito de su visita al Municipio de Tena?

a. Negocios

b. Turismo

c. Visita a los familiares

d. Otro

5. ¿Qué es lo que más le llama la atención del territorio?

a. Paisajes

b. Artesanías

c. Gastronomía

d. Cultura

6. ¿Qué atractivo turístico del municipio conoce?

a. Laguna Pedro Palo

b. Camino real - Ruta Mutis

c. Agro Parque Sabio Mutis

d. Caída del Tambo

7. ¿Cómo le han parecido los controles de bioseguridad que el municipio ha implementado en los establecimientos para su visita?

a. Excelente

b. Bueno

c. regular

d. Malo

8. ¿Comprende la razón de los controles de bioseguridad en los establecimientos turísticos?

a. Comprendo la razón

b. Me parecen excesivos

c. No veo la necesidad de estos protocolos

d. Me parecen insuficientes

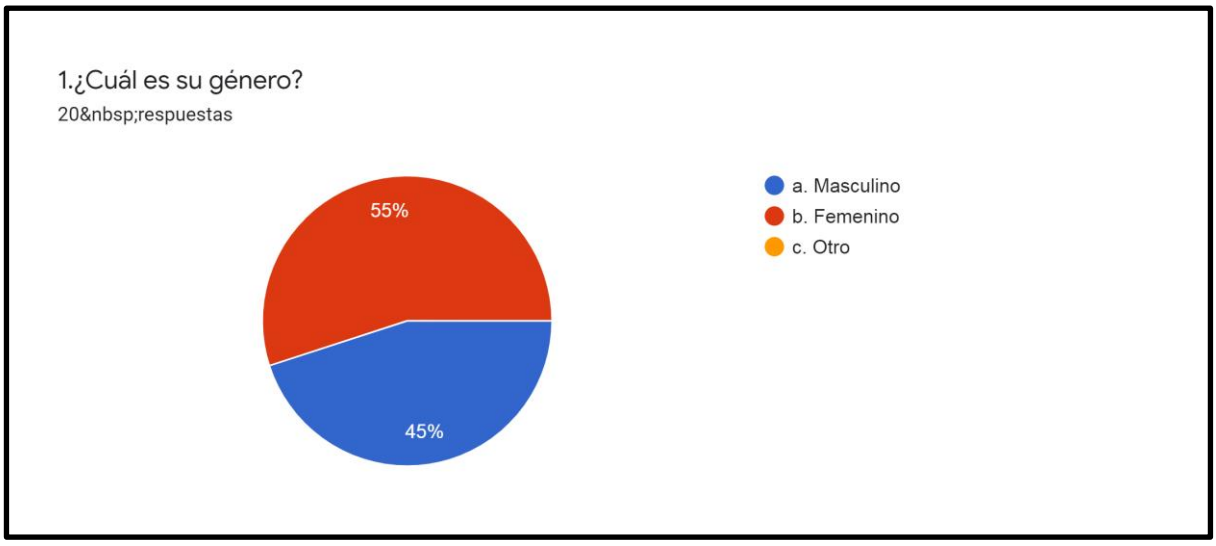
9. ¿Califique la infraestructura turística que posee el municipio?

a. Excelente
b. Buena
c. Regular
d. Mala

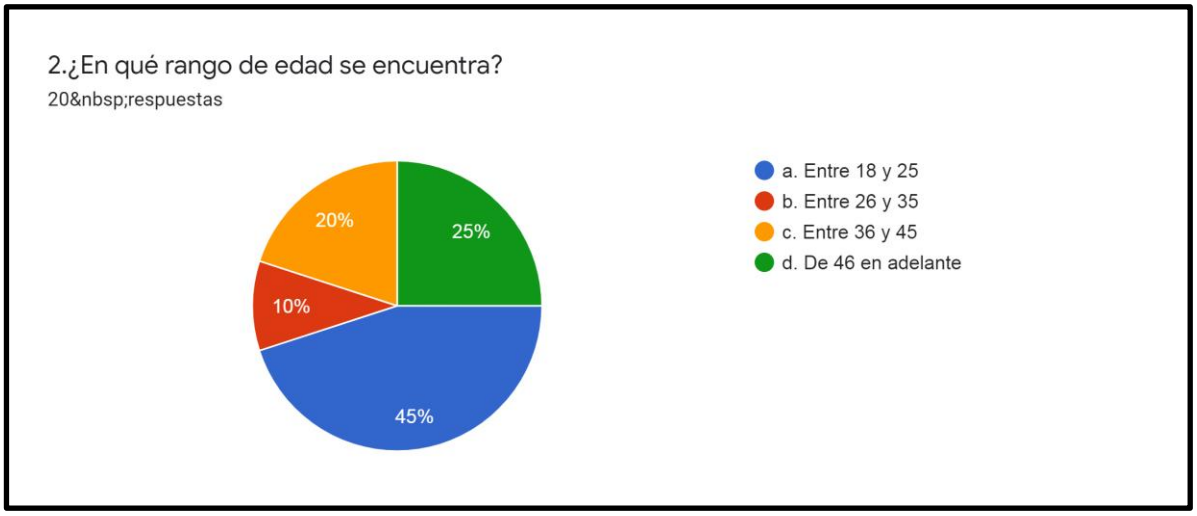
10 A Través de qué medio se enteró de la existencia del municipio de Tena

a. Amigos o familia
b. Redes sociales
c. Brochure virtual
d. Internet

6.6.2.1. Análisis de resultados

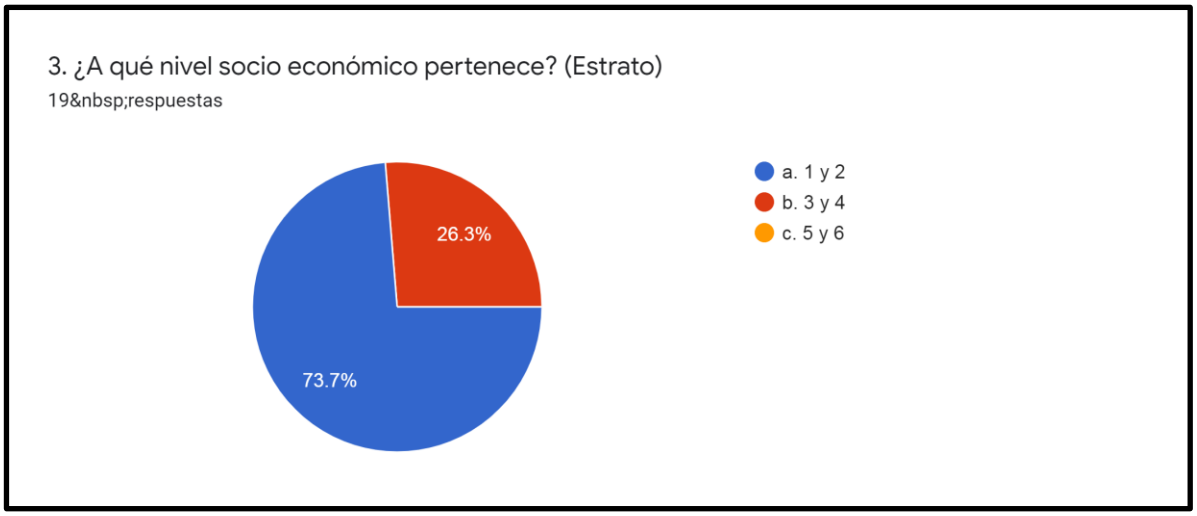


- El resultado de la pregunta número 1, nos indica que el 55% de mujeres respondieron la encuesta, por otro lado se obtiene un 45% de hombres en responder todos estos turistas cercanos al municipio.

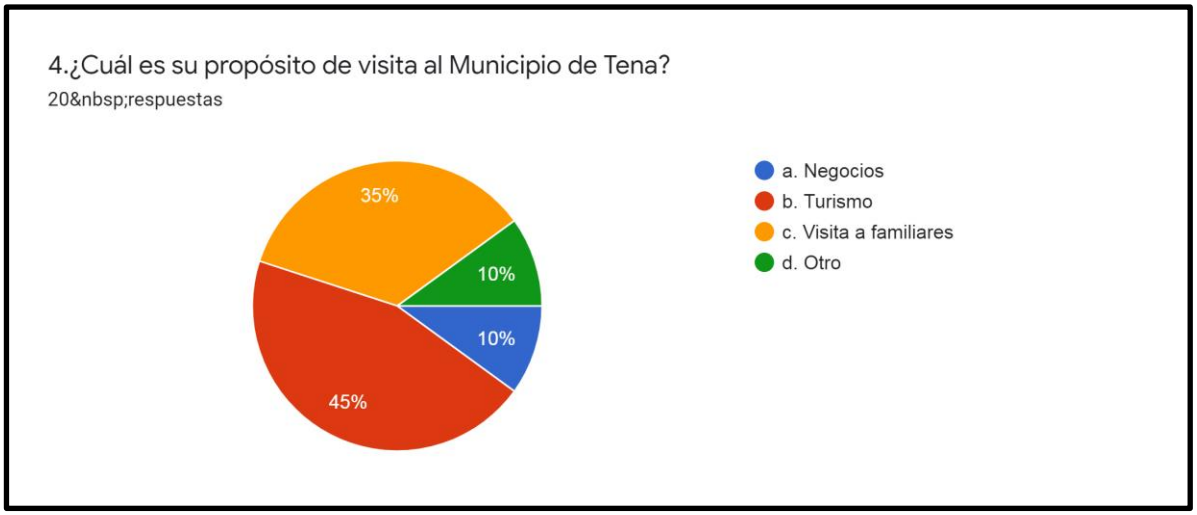


- El resultado de la pregunta es del 45% el cual nos indica que el rango de edad en que se encuentran los turistas encuestados es de 18 a 25 años por otro lado se puede evidenciar que hay turistas dentro del rango de 46 años en adelante y esto equivale a

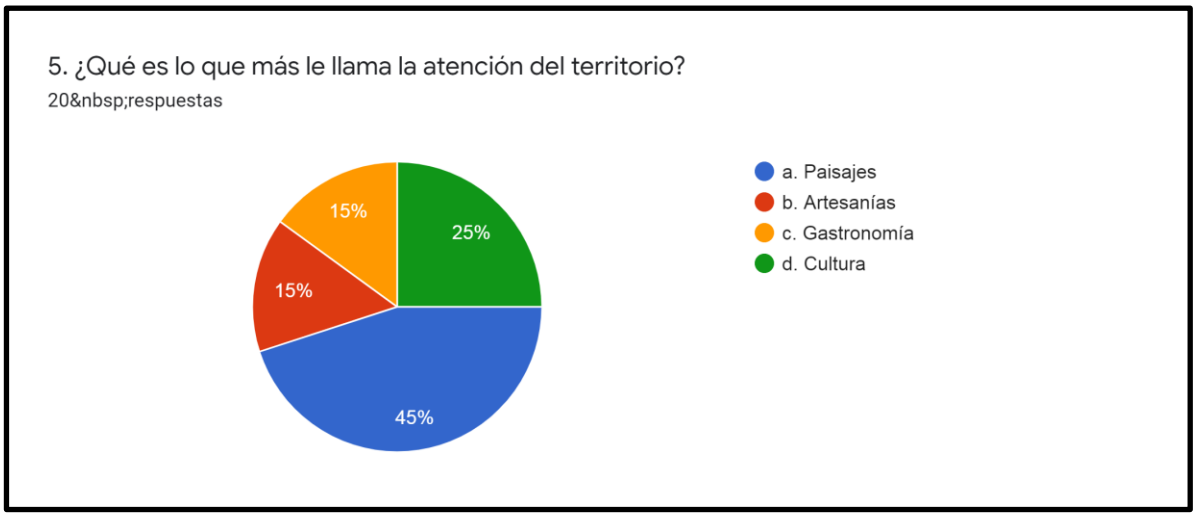
un 25% el otro es de un 20% que está entre 36 y 45 años y finalmente encontramos el rango de edad que casi no visita el municipio de tena que es de un 10%



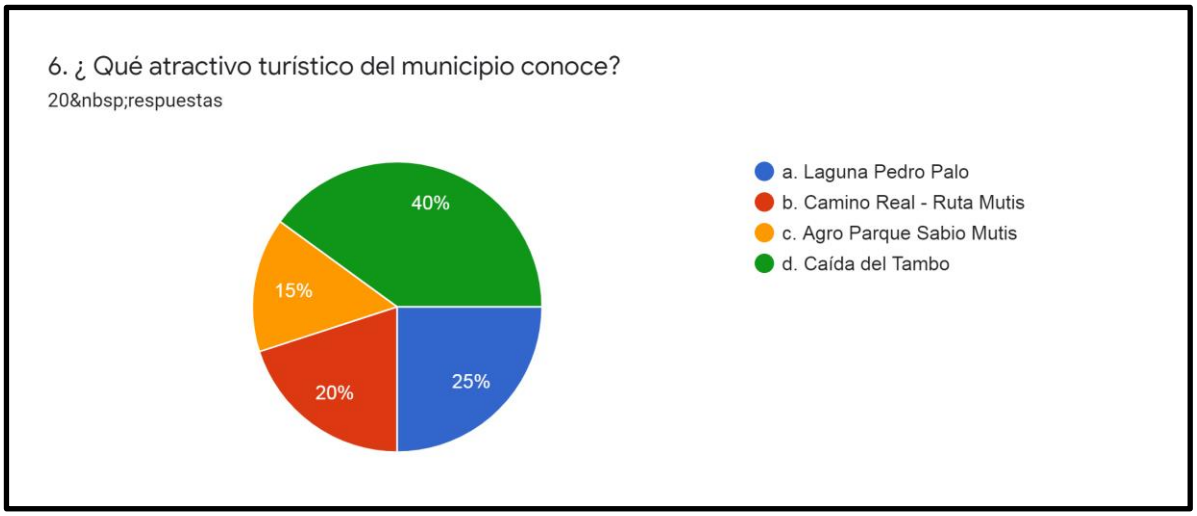
- Como se puede observar en la gráfica el 73.7% de los turistas encuestados pertenecen a los estratos 1 y 2 y con un 26,3% destrato 3 y 4.



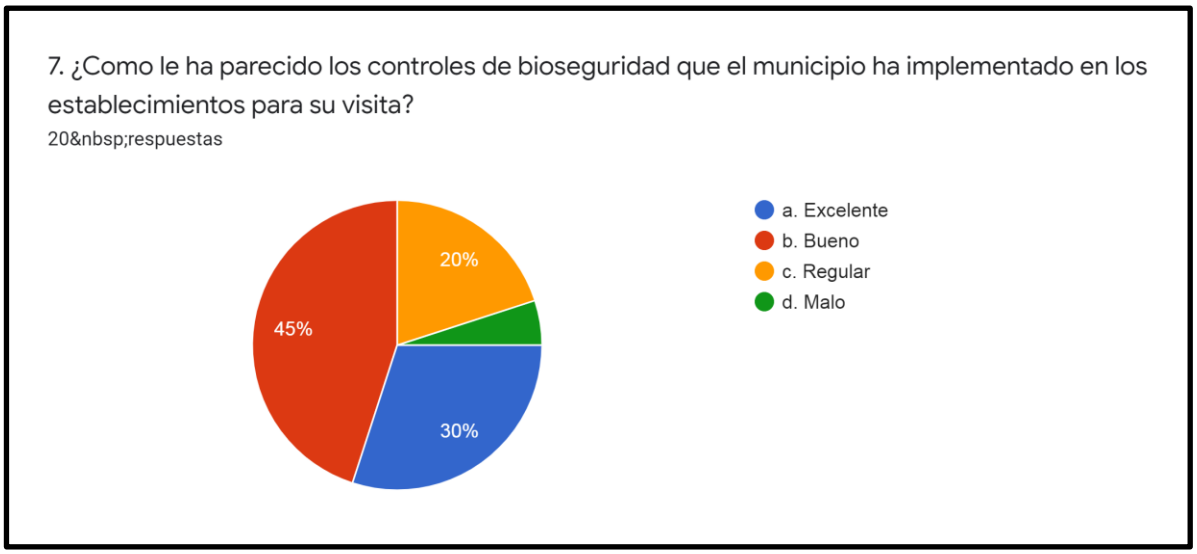
- De la población encuestada se obtiene que un 45% de turistas que visitan el municipio de Tena es por turismo, el 35% para ver a su familia, un 10% por motivos de negocio y con otro 10% su propósito de visita es otro.



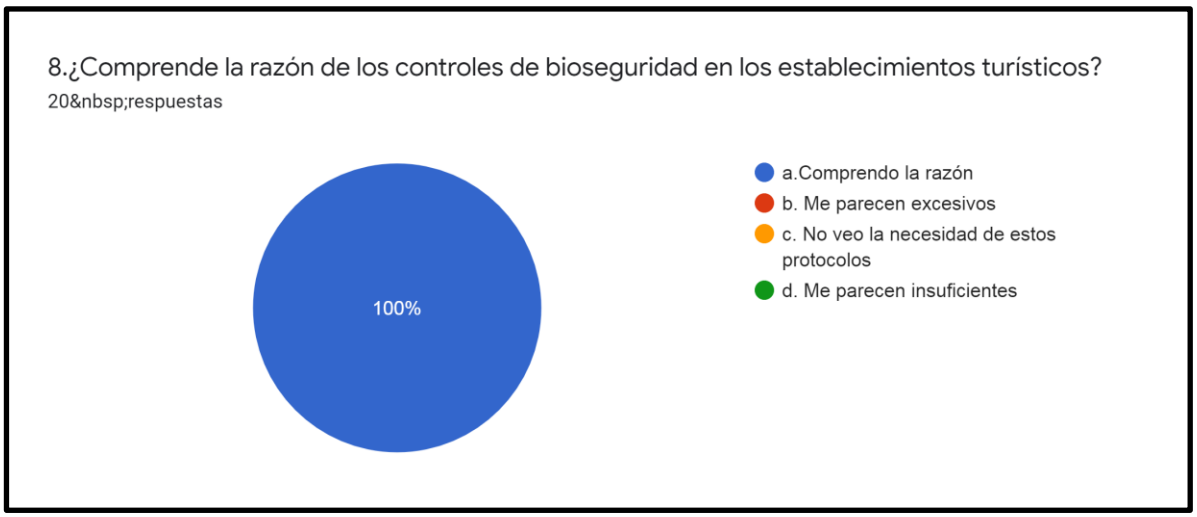
- La gráfica nos indica que el 45% de los turistas les llama más la atención visitar el municipio de tena por sus paisajes, el 25% por su cultura, un 15% por su gastronomía y finalmente con un 15% por su maravillosa artesanía.



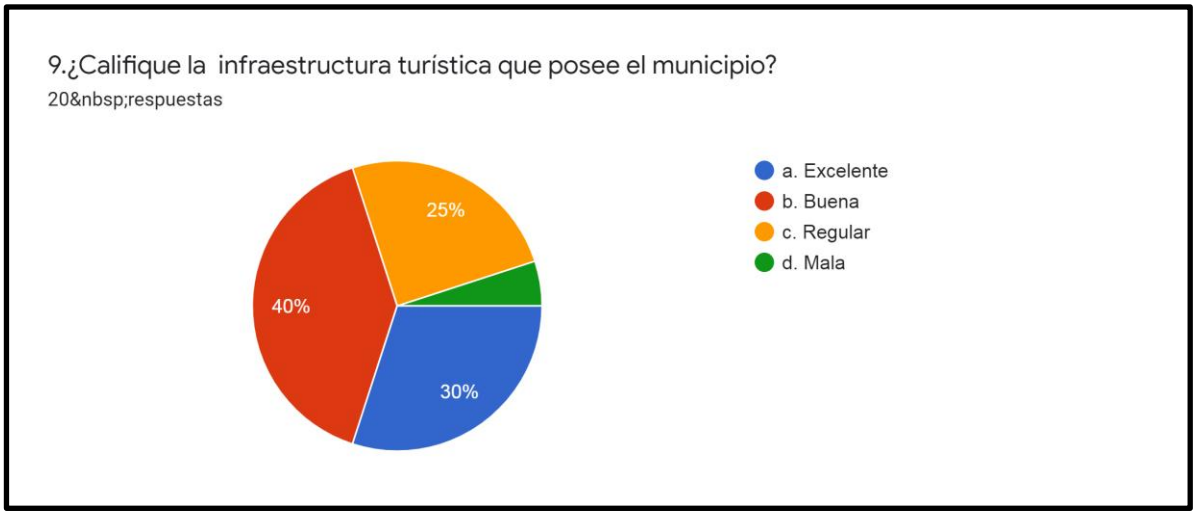
- Conforme a los resultados de las pregunta 6 con un 40% se evidencia que el atractivo turístico más conocido por los turistas es la Caída del Tambo, con un 25% la Laguna de Pedro Palo se da como otro atractivo más conocido por los turistas encuestados ,el 15 de las personas encuestadas conocen el atractivo Agro Parque Sabio Mutis , y el 20% de los encuestados conocen el atractivo Camino Real - Ruta Mutis.



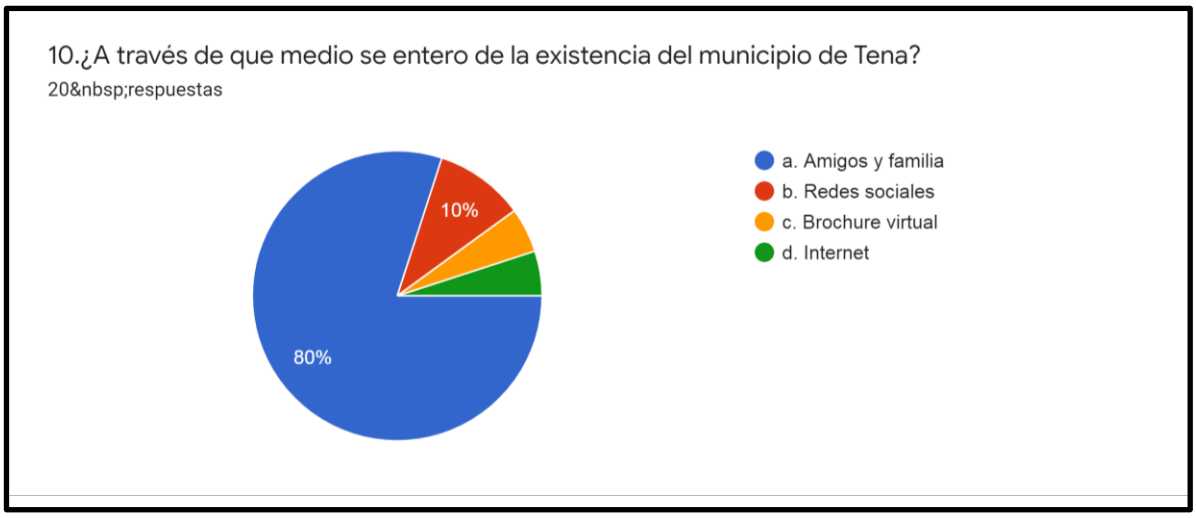
- De acuerdo a los resultados que se muestran en la gráfica , el 45% de turistas les ha aparecido bueno los controles de bioseguridad que se tienen dentro del municipio de tena mientras que el 30% de turistas que visitan el municipio les ha aparecido excelente todos estos protocolos de bioseguridad y finalmente encontramos que el 20% turistas les ha aparecido regular.



- De la población encuestada se da a conocer con un 100% que comprenden las razones de los controles de bioseguridad aplicados en los establecimientos del municipio de Tena para seguridad de turistas y también de los habitantes de este municipio.



- Conforme a los resultados de la pregunta 9 con un 40% se puede evidenciar que la infraestructura del municipio de tena es buena, mientras que 30% les parece excelente y finalmente con 25% les parece que la infraestructura turística es regular en el municipio.



- Como se observa en la gráfica, el 80% de los turistas encuestados saben de la existencia del municipio de Tena por amigos y familia, el 10% por redes sociales y el resto que es un 5% por internet y brochure virtual.

6.7. MARCA (LOGO Y SLOGAN)



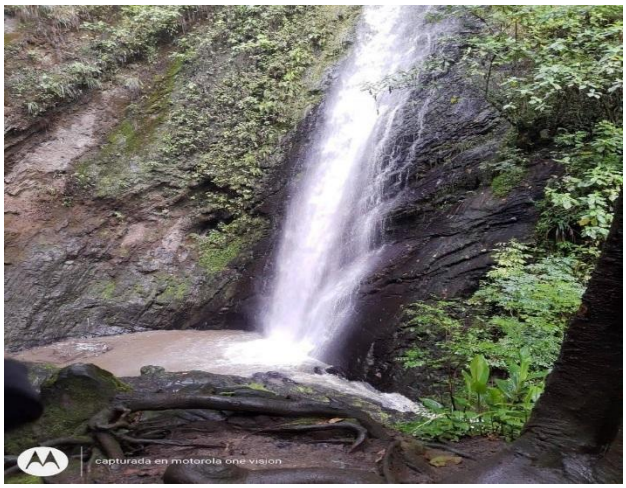
El paisaje representa la naturaleza que el turista podrá disfrutar a lo largo del recorrido, la palabra Vivencia Tequendama hace referencia o se busca que el turista se lleve una imagen agradable de los diferentes tipos de turismo que podrá realizar en la ruta ya que la Caída del Tambo brinda una experiencia inolvidable y por último la palabra Historia y Cultura se relaciona con toda las aventuras y sucesos que han ocurrido en años pasados y el legado que han dejado antes las comunidades indígenas que habitaron allí.

6.8. PLAN DE VENTAS

	Itinerario Caída Del tambo $180.000	
Hora	Actividad	Descripción
7:00 am	Recoger turistas	Punto de encuentro Terminal del sur municipio Soacha.
8:20 - 9:10 am	Desayuno en restaurante Puerto Araujo	Los turistas podrán disfrutar un desayuno a su gusto y preparar unas arepas cuadradas típicas de Tena
9:30 am	Recomendaciones	Se le dará a los turistas una pequeña charla de recomendaciones para el lugar y algunos cuidados.
10:00 am	Inicia el recorrido	Se adentrará en un bosque maravilloso tropical, se encontrarán nacimientos de agua pura, senderos con mucha naturaleza y puentes de madera construidos por las culturas indígenas que antes habitaban allí.
10:30 - 11:10 am	Pozo de la felicidad y descanso	Los turistas podrán disfrutar de su agua mineral y pasar un rato agradable.
11:40 am	Claustro educativo	Se hablará un poco de su historia y algunos mitos sobre posesiones de brujas.
12:10 - 12:30 pm	Cascada Caída del Tambo	Una vez allí se dispondrá de tiempo suficiente para que el turista pueda contemplar esta maravilla caída de agua.
1:20 pm	Degustación plato típico de la región (Casco urbano)	Se degustará de unas arepas hechas sobre una lonja de piedra única en la región junto con una bebida de frutos naturales.
1:45 - 2:50 pm	Regreso	Se llega al restaurante puerto Araujo y finalmente se llevarán a los turistas al mismo lugar de encuentro.

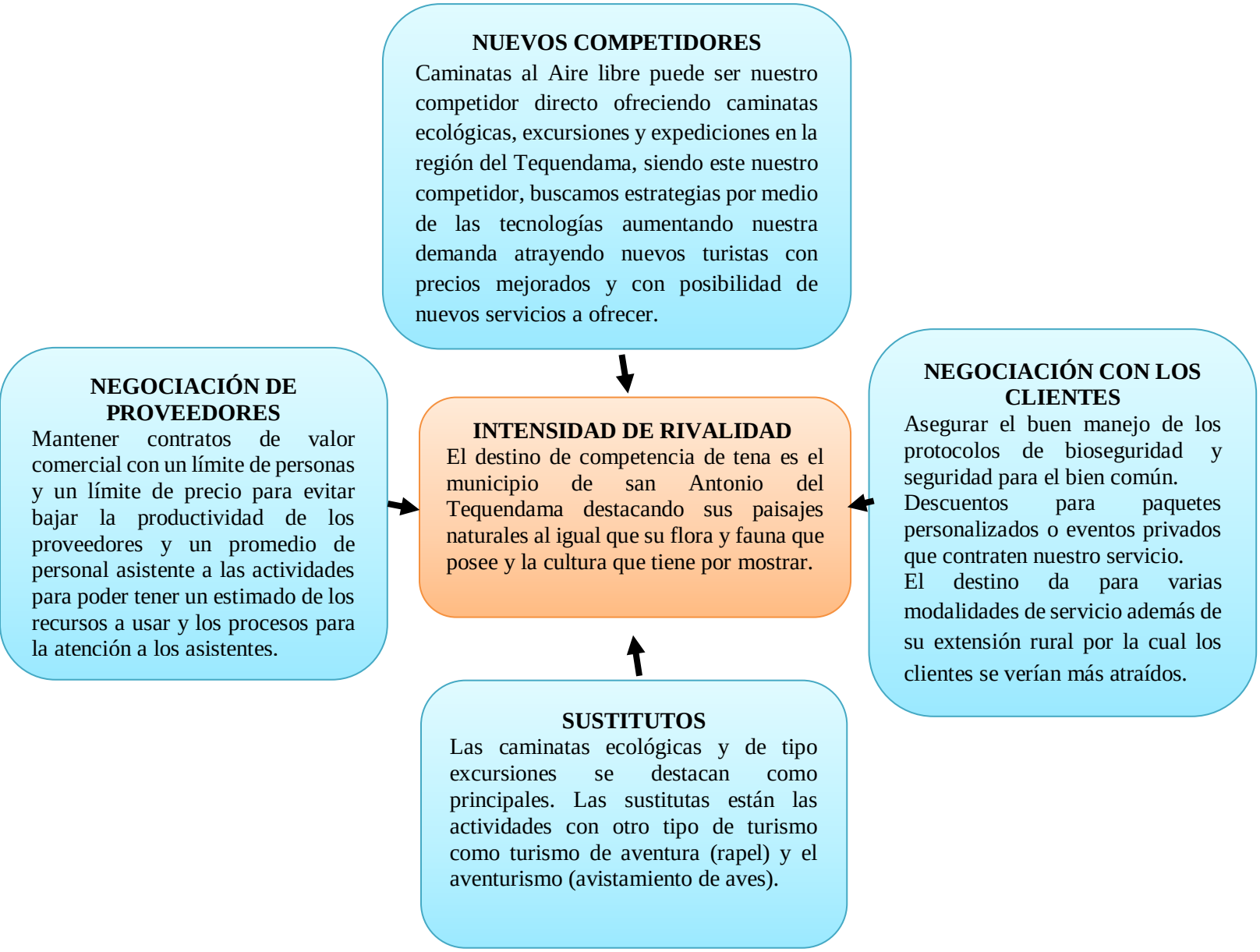
- **FICHA TÉCNICA DE LA RUTA**

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO 5. SITIO NATURAL								
1. Generalidades								
1.1 Nombre			Cascada caída del tambo					
1.2 Departamento	Cundinamarca		**1.3 Municipio**		Tena			
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad			Vereda puerto Araujo					
1.5 Administrador o propietario			No aplica					
1.6 Dirección/Ubicación			Diagonal 3 No. 3-15 Casa de Gobierno Tena, Cundinamarca.					
1.7 Teléfono / fax			300 – 421-9197					
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)			**1.9 Tipo de Acceso**					
1h y 49 min	**Terrestre**	X	**Acuático**		**Férreo**		**Aéreo**	
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1 Código Asignado			**No aplica**					
2.2 Descripción								

La Caída del Tambo es un lugar mítico sagrado como camino real antiguo muestra la grandeza de la región del Tequendama, demuestra la etnocultura, paisajes maravilloso, muestra legado histórico cultural de la casona (primer claustro educativo creado entre Bogotá y Cundinamarca), encierra una historia mítica y de leyenda, enamorando a las personas por sus mágica aguas, paisajes misteriosos y llenos de vida.	

3. PUNTAJE DE VALORACIÓN			
CALIDAD		**PUNTAJE**	
Sin contaminación del aire (10)		8	
Sin contaminación del agua (10)		9	
Estado de conservación (10)		9	
Sin contaminación visual (10)		10	
Diversidad (10)		8	
Subtotal		36	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		**12**	
TOTAL		**48**	
Fuente			
Diligenciado por	Valentina vera. Laura talero. Ruth Triviño.	**Fecha**	25/10/2020

6.9. MATRIZ DE COMPETITIVIDAD



7. ESTRUCTURA FINANCIERA

7.1. Gastos de personal

Cargo	Sueldo básico mensual	Factor prestacional
Gerente	$1.500.000	$2.300.000
Jefe de área administrativa	$1.400.000	$2.200.000
Jefe de Operaciones Turísticas	$1.400.000	$2.200.000
Auxiliar administrativo	$1.000.000	$1.300.000
Contador – Asesor (Honorarios)	$1.000.000	$1.000.000
Total	**$ 6.300.000**	**$ 9.000.000**

Existen algunos cargos que no están incluidos en la nómina, se pagarán por prestación de servicios, estos cargos son el Guía turístico y el paramédico turístico

7.2 Gastos de oficina

CONCEPTO	UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
Impresora	1	$ 450.000	$450.000
Internet	1	$ 60.000	$ 60.000
Escritorio	2	$ 494.900	$ 989.800
Sillas escritorio oficina	2	$ 310.000	$ 620.000
Sillas para clientes	3	$ 279.900	$ 839.700
Esferos	1	$ 6.900	$ 6.900
Lápices	1	$ 6.500	$ 6.500
Folios	3	$ 20.000	$ 60.000
Papel impresora	4	$ 12.900	$ 51.600

Página Web	1	$ 450.000	$450.000
Kit de aseo	1	$ 50.000	$ 50.000
Arriendo	1	$ 800.000	$ 800.000
Total	**22**	**$ 4.941.100**	**$ 6.384.500**

7.3 Gastos operacionales:

CONCEPTO	UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Chalecos	6	$ 70.000	$ 420.000
Gorras	9	$ 8.000	$ 72.000
Paletas para demarcar lugares	4	$ 14.500	$ 58.000
Botiquín	2	$ 60.000	$ 120.000
Kit Seguridad (tapabocas, alcohol, gel antibacterial)	18	$ 13.000	$ 234.000
Camilla de emergencia	1	$ 124.000	$ 124.000
Camisetas	7	$ 26.750	$ 187.250
Total	**47**	**$ 316.250**	**$ 1.215.250**

7.4 Otros Gastos operacionales

CONCEPTO	UNIDADES	VALOR UNITA.	VALOR TOTAL
Walkie Talkie	1	$ 209.900	$ 209.900
Cuerda para trabajo en altura	1	$ 328.000	$ 328.000
Cascos de seguridad	12	$ 220.000	$ 2.640.000
Mosquetón	12	$ 23.500	$ 282.000
Arnés en H	12	$ 290.000	$ 3.480.000
Ochos	12	$ 86.500	$ 1.038.000
Binoculares	4	$ 279.990	$ 1.119.960
Total	**54**	**$ 1.437.890**	**$ 9.097.860**

7.5. Gastos de escrituración:

CONCEPTO	VALOR TOTAL
Registro y gastos de escritura cámara de comercio	$ 350.000
TOTAL	$ 350.000

7.6. Inversión requerida

	ADQUISICIONES	VALOR TOTAL
INVERSIÓN REQUERIDA	Gastos de personal	Anual (12): $108.000.000
	Gastos de oficina	Anual (12): $ 22.719.500
	Gastos operacionales	Anual (12): $ 39.300.000
	Otros gastos operacionales	Anual (12): $ 9.097.860
	Gastos de escrituración	Anual (12): $ 350.000
	Total	**$ 179.467.360**

8. COSTOS FIJOS

TRANSPORTE IDA Y REGRESO A MUNICIPIO TENA	$ 26.000	20	$ 520.000	$ 1.299.000
Póliza por un día	$ 5.000	23	$ 115.000	
Distintivos	$ 78.000	3	$ 234.000	
Pago guías	$ 140.000	2	$ 280.000	
Pago guías paramédico	$ 150.000	1	$ 150.000	

8.1. Costos variables

Caída del Tambo				
PRODUCTO	**VALOR UNITARIO**	**NUMERO DE PAX**	**SUB TOTAL**	**TOTAL**
Desayuno	$ 14.500	23	$ 333.500	**$ 759.000**
Almuerzo	$ 12.500	23	$ 287.500	
Entradas	$ 6.000	23	$ 138.000	

9. PRECIO COMERCIAL Y MARGEN DE UTILIDAD

PRECIO COMERCIAL 20 PAX		COSTO X TURISTA
Costos fijos	$ 1.299.000	**$ 180.000**
Costos variables	$ 759.000	
Sub total	**$ 2.058.000**	
35%	**$ 720.300**	
Total	**$ 2.778.300**	

10. PROYECCIÓN DE VENTAS AÑO 2021 RECORRIDOS TURÍSTICOS

CAÍDA DEL TAMBO

Recorrido turístico	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	Total recorridos proyectados
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA													
TENA (Caída del tambo)	**18**	**12**	**12**	**16**	**12**	**18**	**16**	**12**	**12**	**18**	**18**	**20**	**202**

11. PUNTO DE EQUILIBRIO EN UN AÑO 2021

SERVICIO	CANTIDAD DE SERVICIOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PORCENTAJE EN VENTAS
CAÍDA DEL TAMBO	202	**$ 180.000**	**$ 561.216.600**	100%

12. UTILIDAD OPERACIONAL PARA LA EMPRESA AÑO 2021

INGRESOS OPERACIONALES AÑO 2021		
Ingresos por ventas	$	561.216.600
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	$	381.749.240
UTILIDAD OPERACIONAL	**$**	**381.749.240**
GASTOS DE PERSONAL	$	108.000.000
GASTOS OFICINA	$	22.719.500
GASTOS DE ESCRITURACIÓN	$	350.000
OTROS GASTOS	$	9.097.860
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION	**$**	**140.167.360**
GASTOS OPERACIONALES		
Gastos operacionales	**$**	**39.300.000**
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	**$**	**179.467.360**
INGRESOS NO OPERACIONALES	$	0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	**$**	**381.749.240**
	$	-0
UTILIDAD NETA	**$**	**381.749.240**

CONCLUSIONES

La caída del Tambo cuenta con un potencial turístico suficiente para desarrollar diferentes tipos de turismo gracias a que cuenta con una gran biodiversidad además de que permite un buen desarrollo turístico.

Siendo este un atractivo destacado en el municipio de Tena por su historia, variedad de paisajes maravillosos, aguas naturales, fauna y flora entre otros factores.

En el municipio de Tena es muy conocido por su patrimonio cultural y también por su alcance hacia la sostenibilidad por el que los turistas se identifican y se relacionan con su naturaleza al igual que sus habitantes ya que estos juegan un rol importante al interesarse por el medio ambiente de este atractivo y saber más a fondo de su historia, cultura y etnia que los representa como municipio y también como región Tequendama.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradecemos a nuestros padres que nos han apoyado desde el comienzo de este proyecto como también en dejarnos saber su opinión y el gran orgullo por este gran proceso que logramos para nuestro aprendizaje y futuro profesional.

A la instructora Margarita Rosa Núñez persona que nos ayudó para llegar hasta este punto de nuestro proyecto con gran entendimiento y aprendizaje. Como también al Sena que nos brinda la oportunidad de formarnos y cumplir nuestras metas poco a poco.

Gracias a Dios por permitirnos en esta pandemia tener a nuestra familia junta como un eje importante para nuestra vida, también por esta oportunidad de encontrar y tener para realización de este proyecto y porque nunca nos faltó sabiduría para enfrentar los errores que se vivió en el proceso.

BIBLIOGRAFÍA

https://colombiaextraordinaria.com/somos_colombia/turismo/municipios/Tena#:~:text=Entre%20los%20 atractivos%20 tur%C3%ADstico%20del,h%C3%ADdrica%20de%20la%20Provincia%20del

http://www.tena-cundinamarca.gov.co/

https://lamesa.com.co/la-cascada-de-el-tambo/